

## Po dziesiąte: Rozwijaj się z ATP!

Już 21 kwietnia 2015 roku po raz dziesiąty w nowej hali Expo przy al. Politechniki 4 odbędą się Akademickie Targi Pracy. To jedyny dzień w roku, w którym młodzi ludzie mają okazję poznać firmy, które aktualnie poszukują pracowników. Każda osoba ma również niepowtarzalną szansę na rozmowę z przyszłym pracodawcą.

Akademickie Targi Pracy (ATP) to cykliczna impreza, skierowana do studentów i absolwentów łódzkich uczelni wyższych oraz firm poszukujących młodych pracowników.

Głównym celem targów jest ułatwienie kontaktu ambitnym młodym ludziom z potencjalnym pracodawcą. Uczestnicy mają możliwość spotkania się z przedstawicielami małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, zarówno polskich, jak i działających na rynku międzynarodowym. Z drugiej strony pracodawcy mają możliwość nawiązania kontaktu ze studentami i absolwentami łódzkich uczelni, a także poznania ich w trochę mniej stresujących okolicznościach, niż ma to miejsce podczas rozmowy rekrutacyjnej.

Młode osoby niekiedy mają problem już na początkowych etapach rekrutacji. Często Curriculum Vitae jest niewystarczającym argumentem dla pracodawcy, dlatego Targi dają możliwość przedstawienia swoich mocnych stron, wyróżnienia się z ogromnej liczby osób szukających zatrudnienia. Jeżeli poważnie myślisz o podjęciu pracy już dziś zacznij się do tego przygotowywać. Jak to zrobić? To proste. Po pierwsze: zacznij od zapoznania się z ofertą wystawców (dostępną na funpage`u targów: <https://www.facebook.com/ATP.Lodz?fref=ts>), czyli firmami:

- **Agros-Nova**, która została pierwszym wystawcą, poszukuje osób do pracy jako: Mistrz Utrzymania Ruchu, Przedstawiciel Handlowy, Specjalista ds. Merchandisingu, czy Kierownik Hurtu,
- **Transition Technologies S.A** to jeden ze sponsorów poszukujący pracowników na stanowiska m.in.: Programista, Web Developer,
- **Firma Ericpol** oferuje płatne praktyki w Dziale Obsługi i Serwisu IT oraz w Pionie Produkcji Oprogramowania,
- **Accenture** proponuje stanowiska takie jak: Software Engineer, Praktykant w obszarze Communications, Media & Technology, Programista Baz Danych,
- **AMG.net** to firma poszukująca studentów do pracy jako: Specjaliści ds. wsparcia i utrzymania systemów lub Specjaliści ds. zapewniania jakości,
- **FABRITY K2** okazuje zainteresowanie potencjalnymi pracownikami na stanowiska: Account Manager, Analityk Biznesowy, Programista Czarnej Perły,

a także:

Infosys, Axamo Recruitment, P&G, PartnerTech, Szpital GAMETA, Nordea Operations Centre.

Firma **GFT Poland Sp. z o.o. (dawniej Rule Finanical)** jak co roku, została Sponsorem Głównym, pozostali sponsorzy to **Accenture, ABB, AMG.net, Barry Callebaut, Ericpol, FABRITY K2, P&G, Transition Technologies S.A.**

Kolejnym krokiem do podjęcia pracy jest przygotowanie dokumentów aplikacyjnych: Curriculum Vitae, List motywacyjny. Przekazanie ich przyszłemu pracodawcy podczas Targów będzie wyrazem Twojej ambicji i determinacji, umożliwi także kontakt między Tobą a zatrudniającym. Ostatni, trzeci etap to zarezerwowanie wolnego czasu na 21 kwietnia i przyjście w pełni przygotowanym i pełnym pozytywnej energii i chęci do pracy.

Mówiąc o Akademickim Targach Pracy warto podkreślić wydarzenia towarzyszące, takie jak bezpłatne szkolenia i warsztaty. Ich celem jest ukierunkowanie przyszłych pracowników na radzenie sobie z coraz trudniejszym i kurczącym się rynkiem pracy oraz podnoszeniem umiejętności zawodowych. Jednym z takich wydarzeń są warsztaty organizowane przez firmę Procter & Gamble: International IDS Challenge. Są one kierowane do studentów 3 roku i wyżej z całej Europy, którzy podczas warsztatów będą m.in. szlifować swoje umiejętności przywódcze, menedżerskie pod okiem profesjonalistów. Jedną z zalet tego wydarzenia jest to, że udział w warsztatach jest bezpłatny, jedyną walutą jest Twój czas. Deadline aplikowania to 16 lutego 2015 r.

W 2014 roku podczas Targów przeprowadzono 35 szkoleń o tematyce m.in.: Fakty i mity o pracy Test Engineera, Jak pies z kotem, czyli rzecz o skutecznym porozumiewaniu się, Przybyłem, zobaczyłem, zwyciężyłem, czyli jak odnieść sukces podczas wystąpienia publicznego, zaliczyć projekt, zdobyć uznanie szefa lub przekonać zespół do swojego pomysłu, Multi-kulti - praca w międzynarodowym środowisku, Assessment Center, Podstawy prawne zatrudnienia. Jak poradzić sobie z nieuczciwym pracodawcą?. Mamy nadzieję, że tegoroczne Targi również zaoferują szeroki wybór tematów szkoleń, podczas których każdy student będzie mógł zyskać nową wiedzę, przydatną w przyszłym życiu zawodowym.

Jak podkreślają organizatorzy, Akademickie Targi Pracy są dedykowane wszystkim studentom - nie tylko tym z Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Medycznego. Świadczy o tym chociażby neutralne miejsce odbywania się targów. Dla uczestników przygotowane są prócz szkoleń dodatkowe atrakcje, takie jak konkursy organizowane przez wystawców.

Organizatorami tegorocznej edycji są: Politechnika Łódzka, Urząd Miasta Łodzi, Fundacja dla Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (FUMED), Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (ABK UM), Board of European Students of Technology PŁ (BEST PŁ), Biuro Karier Politechniki Łódzkiej (BK PŁ), Erasmus Student Network – European

Youth Exchange Łódź (ESN-EYE Łódź) oraz Koło Naukowe Zarządzania Zasobami Ludzkimi Experience (KNZZL Experience).

Patronami Honorowymi ATP zostali: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego - prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska, Minister Pracy i Polityki Społecznej – Władysław Kosiniak-Kamysz, Wojewoda Łódzki - Jolanta Chełmińska, Marszałek Województwa Łódzkiego – Witold Stępień, Prezydent Miasta Łodzi - Hanna Zdanowska, Rektor Politechniki Łódzkiej - prof. dr hab. inż. Stanisław Bielecki, Rektor Uniwersytetu Medycznego w Łodzi - prof. dr hab. n. med. Paweł Górski, Okręgowa Izba Lekarska w Łodzi.

Patroni medialni to: Biotechnologia.pl, dlaStudenta.pl, eurostudent.pl, infoPraca, Jobs.pl, kariera.com.pl, Praca.pl, Pracuj.pl, Radio ESKA, Radio Żak,

Z roku na rok Targi cieszą się coraz większą popularnością. Wiąże się to z wciąż ulepszaną ofertą ATP, większość wystawców, którzy raz wzięli w nich udział, postanawia ponownie do nich dołączyć w roku kolejnym, stąd też wciąż zwiększająca się liczba pracodawców. W 2014 roku ich liczba sięgnęła setki. Poprzednia edycja przyciągnęła około 17.000 studentów i absolwentów poszukujących pracy, co świadczy o wciąż rosnącym zainteresowaniu, a także konieczności organizowania tego typu wydarzeń, pomagających młodym ludziom „wejść” w życie zawodowe pewnie i z odpowiednimi kwalifikacjami.

**Wszelkie informacje dostępne są na stronie: [www.atp.lodz.pl](http://www.atp.lodz.pl).**